



25 - 26 - 27 OCT 2019
GRANDE HALLE DE LA VILLETTE



COMIC CON PARIS 2019 ANNONCE LA 3^{ème} ÉDITION DU PRIX JEUNES TALENTS COMICS EN PARTENARIAT AVEC 20 MINUTES ET URBAN COMICS

Devenu un moment incontournable du **Comic Con Paris**, le **Prix Jeunes Talents Comics** fait son retour pour la troisième année consécutive. Une occasion unique pour les talents en devenir de présenter leur travail à un jury de professionnels et au public averti du grand festival de la pop culture, ainsi que de se faire repérer auprès des acteurs du secteur.

Comme chaque année, le **Comic Con Paris** offrira à ses festivaliers une programmation inédite centrée sur le comics et l'Entertainment du **25 au 27 octobre** prochain à la Grande Halle de la Villette.

Le **prix Jeunes Talents Comics** version 2019 sera l'occasion de célébrer les 80 ans du plus sombre des super-héros. Les candidats devront donc proposer une cover sur le thème : **l'univers de Batman**. Le gagnant sera désigné par un jury de professionnels présidé par un invité d'honneur, **Lee Bermejo** (Urban Comics).

LEE BERMEJO, LE PRODIGE DU PHOTORÉALISME



Lee Bermejo débute sa carrière en 1997 au studio WildStorm de San Diego. Il a alors 19 ans. Il fait ses premières armes aux côtés d'Adam Hughes sur **SUPERMAN/GEN13** avant de croiser la route de celui qui deviendra son plus fidèle binôme : Brian Azzarello. Le duo collabore d'abord sur le crossover **BATMAN/DEATHBLOW**, puis explore la psyché de deux des vilains les plus emblématiques de l'univers DC dans **JOKER** et **LUTHOR**. Auteur complet, Lee fait ses premiers pas de scénariste sur **BATMAN : NOËL**, l'étonnante adaptation du Chant de Noël de Charles DICKENS, puis offre son projet le plus personnel avec la série post-apocalyptique **SUICIDERS**. Après deux ans de travail acharné, il vient tout juste de mettre la touche finale à son dernier ouvrage en date réalisé avec Brian Azzarello, **BATMAN: DAMNED**.

Les étapes du concours Jeunes Talents Comic Con Paris 2019 :

Etape 1 :

Réception des dossiers du 10 juillet au 10 septembre 2019 inclus sur : comicconparis@reedexpo.fr
30 demi-finalistes sélectionnés puis soumission au vote du public.

Etape 2 :

Vote du public en ligne pour leur cover favorite à partir de mi-septembre pour choisir les 10 finalistes qui se rendront au Comic Con Paris le 25 octobre prochain pour présenter leur cover au jury.

Etape 3 :

Délibération du jury le 25 octobre à l'occasion d'une masterclass exceptionnelle et remise des prix en public en présence des 10 finalistes ! Le gagnant aura l'honneur de dessiner la variant cover d'un comicbook Urban Comics.

Pour en savoir plus sur le Prix Jeunes Talents Comics, vous pouvez consulter le règlement et les modalités de participation via le lien suivant :

<https://www.comic-con-paris.com/fr-fr/programme/prix-jeune-talents.html>



25 - 26 - 27 OCT 2019
GRANDE HALLE DE LA VILLETTE

SUIVEZ L'ACTUALITÉ DU COMIC CON PARIS 2019 : [#ComicConParis](#)

RESERVEZ VOS PASS DES A PRESENT [sur la billetterie](#) !

Pass étudiant : 17€ - Pass 1 jour (vendredi - dimanche) : 19€ - Pass samedi : 22€

Pass 1 jour DUO : 34€ - Pass 2 jours : 34€ - Pass 3 jours : 49€ - Pass Vip : 89€

DECOUVREZ [LA BANDE-ANNONCE 2019](#) !

Comic Con Paris, la nouvelle édition 2019 ! Dans la lignée de ses homologues américains, Comic Con Paris est LE festival dédié à la Pop Culture. Rejoignez la communauté de fans du Comic Con Paris, et découvrez en exclusivité les nouveaux contenus de l'année : avant-premières de films et de séries, éditions limitées d'objets ou de comics, et bien d'autres encore ! L'expérience Comic Con Paris, c'est aussi des animations inédites, des rencontres avec des auteurs de comics, des invités du petit ou du grand écran, et une immersion dans l'univers du cosplay. Prenez part à l'aventure et célébrez la Pop Culture au Comic Con Paris !

À propos de REED EXPOSITIONS France - www.reedexpo.fr Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 40 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet (organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France), Fiac, Paris Photo... et 45 sites internet et blogs, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 18 600 entreprises et 1,08 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements. Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, l'un des premiers organisateurs mondiaux de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

Contacts presse : Agence Zmirov Communication :

Margaux Montet | Lise-Marie Rivière - ccp@zmirov.com | 01 70 95 15 09