



Venez célébrer les 80 ans de Marvel au Comic Con Paris du 25 au 27 octobre

C.B. Cebulski, Rédacteur en Chef de Marvel Comics, & Daniel Yun Responsable Développement des gammes Hasbro Marvel participeront au Panel « 80 ans de Marvel »

Hasbro, Rubies et Legend Icon présenteront pour l'occasion des produits exclusifs Marvel 80



Il y a 80 ans, l'Univers Marvel faisait irruption sur le devant de la scène avec la publication du désormais célèbre MARVEL COMICS #1. Depuis 80 ans, Marvel est le reflet de notre société. Des millions de fans suivent les aventures de personnages mondialement connus, et ses histoires indémodables ont assuré la place de l'Univers Marvel dans la culture populaire contemporaine.

A l'occasion du Comic Con Paris qui se tiendra du 25 au 27 Octobre prochain à la Grande Halle de la Villette, **Marvel invite les fans à venir célébrer les 80 ans de la maison des idées tout au long de l'évènement avec la présence de C.B. Cebulski, rédacteur en chef de Marvel Comics, des panels, des animations, des révélations de produits et des dédicaces sur les stands des nombreux partenaires de Marvel : Hasbro, Rubie's, Legend Icons, Panini, Hugginn & Muninn, et Hachette Heroes. Le Comic Con offre aux visiteurs l'occasion de découvrir, avant les autres, les nouveautés produits Hasbro Marvel Legend vendus en exclusivité pendant les 3 jours de l'évènement.**

La force des super-héros Marvel investira le Comic Con et plongera les visiteurs dans l'univers des comics avec la présence d'un photocall géant, repère des fans pour immortaliser leur présence sur le festival. Des sacs officiels aux couleurs de Marvel 80 seront offerts à tous les visiteurs du salon, et des T-shirts collectors pour les pass VIP seront développés pour l'occasion. Les statues grandeur nature des personnages emblématiques de l'univers Marvel guideront les fans dans leur parcours Marvel 80 dans les allées du festival.

C.B. Cebulski, rédacteur en chef de Marvel Comics, sera présent pour la première fois en France, et participera avec Daniel Yun Responsable développement des gammes Hasbro Marvel au panel : « 80 ans de Marvel » Samedi 26 Octobre de 10h à 10h45.

Ce Panel sera l'occasion de revenir sur les 80 ans de Marvel, et présenter la nouvelle gamme de produits Hasbro Marvel Legend.

C.B Cebulski sera présent pour des dédicaces sur le stand Panini de 16h à 17h samedi 26 Octobre.

De nombreuses séances de dédicaces avec des auteurs Marvel auront lieu pendant les 3 jours sur les stands partenaires.

Depuis 2008, les studios Marvel ont sorti 23 films qui ont totalisé plus de 67 millions d'entrée en France. L'année 2019, a été une année exceptionnelle puisque les 3 films sortis cette année sont un véritable carton en France avec 3,1 millions d'entrées pour SPIDER-MAN : FAR FROM HOME ! 3,3 millions d'entrées pour CAPTAIN MARVEL, et presque 7 millions d'entrées pour AVENGERS : ENDGAME qui est d'ailleurs devenu le plus gros succès au box-office mondial, et qui avec 2,8 milliards de \$ de recettes a détrôné Avatar.

Pour plus d'informations rendez-vous sur la page dédiée du ComicCon : <https://www.comic-con-paris.com/fr-fr/Actualites/80ansdeMarvel.html>, sur le site dédié : <https://www.marvel.com/marvel-80th-anniversary> et suivez #Marvel80 sur les réseaux sociaux.

C.B. CEBULSKI, rédacteur en chef Marvel Comics

Fan des comics et des personnages Marvel depuis l'enfance, C.B. Cebulski a eu la chance d'être embauché par l'entreprise. Après avoir occupé les postes de rédacteur et de scénariste, il est devenu le premier agent artistique de Marvel. Il a passé plusieurs années à voyager de pays en pays pour dénicher les meilleurs scénaristes et dessinateurs afin de répondre aux besoins multiples de l'entreprise. Il s'est ensuite installé à Shanghai pour développer la marque et les opportunités commerciales de Marvel en Asie, et superviser la création de contenus locaux au Japon, en Chine et en Corée du Sud. Il est récemment revenu à New York pour devenir Rédacteur en chef de la société, rêve qu'il nourrissait depuis la lecture de son premier *comics* Marvel. Il consacre son temps libre à l'autre grande passion de sa vie, la nourriture, en racontant ses aventures culinaires dans différents supports, y compris son site personnel, www.eataku.com.



A propos de Marvel :

Il y a 80 ans, l'Univers Marvel faisait irruption sur le devant de la scène avec la publication du désormais célèbre *MARVEL COMICS #1*. Au fil des ans, la société s'est développée de manière exceptionnelle sous la houlette des légendaires Stan Lee, Jack Kirby, Steve Ditko et d'autres titans du secteur. Aujourd'hui, Marvel est l'une des marques mondiales les plus fascinantes et les plus célèbres de la culture populaire, de la mythologie moderne et du divertissement. Alors, en 2019, rejoignez des millions d'autres fans pour fêter le 80^E ANNIVERSAIRE DE MARVEL !

A Propos de Hasbro

Hasbro, l'un des leaders mondiaux du secteur jeu et jouet regroupe plusieurs grandes marques toutes aussi prestigieuses et reconnues les unes que les autres : My Little Pony, Play Doh, NERF, Transformers, ... La société est également leader sur le segment des jeux de société avec sa branche Hasbro Gaming qui comportent les célèbres jeux qui divertissent des millions d'enfants et d'adultes : Monopoly, Puissance 4, Trivial Pursuit, Qui est-ce ? Docteur Maboul, ... Hasbro propose également des gammes de jouets sous licence (figurines, roleplay, ...) notamment ceux de la licence Marvel appartenant à The Walt Disney Company.

A propos du Comic Con Paris

DECOUVREZ LA BANDE-ANNONCE 2019 ! <https://www.youtube.com/watch?v=97Fih8ejgXI>

Comic Con Paris, la nouvelle édition 2019 ! Dans la lignée de ses homologues américains, Comic Con Paris est LE festival dédié à la Pop Culture. Rejoignez la communauté de fans du Comic Con Paris, et découvrez en exclusivité

les nouveaux contenus de l'année : avant-premières de films et de séries, éditions limitées d'objets ou de comics, et bien d'autres encore !

L'expérience Comic Con Paris, c'est aussi des animations inédites, des rencontres avec des auteurs de comics, des invités du petit ou du grand écran, et une immersion dans l'univers du cosplay. Prenez part à l'aventure et célébrez la Pop Culture au Comic Con Paris !

À propos de REED EXPOSITIONS France - www.reedexpo.fr

Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 40 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet (organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France), Fiac, Paris Photo... et 45 sites internet et blogs, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 18 600 entreprises et 1,08 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements. Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, l'un des premiers organisateurs mondiaux de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

Contacts presse :

The Walt Disney Company France Elisabete Goncalves Elisabete.goncalves@disney.com 01 73 26 55 13 Judith Sautereau Judith.sautereau@disney.com 01 73 26 51 03	Hasbro - Agence WeMaje Marietou Diakho mdiakho@wemaje.fr +33 (0)6 03 04 81 08 Mathilde Husson mhusson@wemaje.fr +33 (0)6 67 62 93 22	Comic Con Paris Agence Zmirov Communication Clara Guitard Lise-Marie Rivière Alexandre Borreil ccp@zmirov.com 01 55 34 37 60
--	---	--