

YACHTING FESTIVAL

1^{ER} SALON NAUTIQUE A FLOT D'EUROPE

6 AU 11 SEPTEMBRE 2022

Événement inaugural de la saison nautique et plus grand salon à flot d'Europe, le Yachting Festival revient du 6 au 11 septembre 2022, à Cannes. Du Vieux Port au Port Canto, d'un bout à l'autre de la célèbre Croisette, le meilleur de l'offre internationale à moteur, à voile, monocoque ou multicoque sera présent.

Rendez-vous incontournable de la plaisance de luxe depuis 45 ans, le Yachting Festival a réuni l'année dernière **620 bateaux et près de 600 exposants**. Avec une offre des plus éclectiques, tous les acteurs majeurs de la plaisance se retrouvent à Cannes pour ouvrir la saison nautique et exposer leurs nouveautés et avant-premières mondiales.

Pour son édition 2022, le Yachting Festival dévoile **une nouvelle identité visuelle empreinte de glamour** qui s'inscrit dans la continuité tout en mettant en avant trois unités représentatives du salon : un super-yacht, un catamaran à voile et un « day-boat ». Cette nouvelle création conserve les caractéristiques principales de l'ADN du salon : élégance, lignes épurées, mer calme, horizon et douceur de vivre qui invitent à la navigation. Ce nouvel habillage met également en scène un couple qui vient partager un moment d'exception dans un cadre incroyable. Le Yachting Festival est un véritable écrin pour les bijoux des mers qui met en lumière des savoir-faire uniques et des orfèvres de la construction navale. Il permet à chacun, inconditionnel de la mer, passionné du yachting, visiteur aguerri ou simple curieux, d'aller à la découverte d'un univers, dans un cadre idyllique, emblème de la French Riviera.



CONTACTS PRESSE

Zmirov Communication : Céline Rousseau +33 (0)6 61 54 08 09 / Axelle Pierre +33 (0)6 30 73 30 69
yachtingcannes@zmirov.com

« Nous sommes très heureux de dévoiler notre nouveau visuel et d'avoir réussi à illustrer non seulement la richesse du Yachting Festival mais aussi l'ambiance, que je qualifierai de magique, de ce salon. Les exposants et les visiteurs présents à nos côtés l'année dernière ont ressenti autant que nous, cette atmosphère particulière. Malgré un contexte sanitaire compliqué, nous avons tous eu un réel plaisir à nous retrouver, à voir des bateaux « en vrai » et non en virtuel ! 2021 a enregistré une fréquentation record avec plus de 54 000 visiteurs venus admirer 110 unités neuves de 10 à 35 mètres dans l'Espace Voile, plus de 480 unités moteur de 5 à 45 mètres au Vieux Port, sans oublier les bateaux d'occasion de plus de 22 mètres exposés à flot dans l'Espace Yacht Brokerage. Ils ont également pu découvrir dans le nouvel Espace Innovation les start-ups « intelligentes » du secteur nautique ou encore plus de 50 exposants présentant un concept en faveur de l'écologie grâce au nouveau parcours « Green Route ». Notre objectif pour 2022 est à la fois d'enrichir l'offre du salon et de donner toujours plus de visibilité aux démarches écoresponsables, aux nouvelles technologies et au luxe dans ce qu'il a de plus noble. », précise Sylvie Ernoult, Directrice du Yachting Festival.

ACCRÉDITATION PRESSE

Le formulaire pour obtenir un badge « presse » pour couvrir le Yachting Festival sera disponible sur le site du salon courant juin.

CONTACTS PRESSE

Médias France :

Céline Rousseau +33 (0)6 61 54 08 09

Axelle Pierre +33 (0)6 30 73 30 69

Médias internationaux :

Constance Milojevic +33 (0)1 55 34 37 97

yachtingcannes@zmirov.com

INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu : Vieux Port et Port Canto, Cannes

Dates : Du mardi 6 au dimanche 11 septembre 2022

Horaires : Ouvert tous les jours de 10h à 19h

Nocturne vendredi 9 septembre jusqu'à 22h

Fermeture à 18h le dimanche

Pour plus d'informations sur le Yachting Festival, vous pouvez visiter

cannesyachtingfestival.com

Les photos et vidéos de l'édition 2021 sont disponibles sur le lien suivant : [Espace Presse](#)

NOTE AUX ÉDITEURS

A propos de RX

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, FIAC, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Inde, en Italie, au Mexique, en Russie et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, fournisseur mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

www.cannesyachtingfestival.com

